

# Vivre à Colombes

LE JOURNAL DE VOTRE VILLE / JUILLET-AOÛT 2021 #5 / COLOMBES.FR

## SÉNÉO

L'eau du robinet  
sous haute  
surveillance

## PETITE ENFANCE

Des modes  
d'accueil  
pour toutes  
les familles

## LECTURE

Un auteur  
et 2 300 polars  
à découvrir

## CET ÉTÉ À COLOMBES

Place à  
la détente!

A photograph of a man with sunglasses and a white t-shirt carrying a young child on his shoulders. The child is wearing a blue life preserver. To the left, another child in a white patterned shirt and sunglasses stands with a blue bag. To the right, a child in a blue shirt and khaki shorts holds a blue water gun. They are in a grassy field with trees in the background.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## Trois actions pour booster l'artisanat

Colombes compte actuellement environ 1 700 artisans dans des secteurs d'activité variés. Pour enrichir et pérenniser ce tissu de petites entreprises, la municipalité travaille étroitement avec la Chambre des métiers des Hauts-de-Seine.

**L**es entreprises artisanales ont le double avantage de générer des emplois locaux et d'offrir à la population des services et produits de proximité. Forte de ce constat, Dounia Moumni, maire adjointe en charge du développement économique, des entreprises, du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des marchés, met actuellement en place trois actions pour renforcer leur présence et valoriser la qualité de leurs prestations.

Ainsi Colombes a décidé de proposer aux artisans de signer la **charte accueil qualité de la Chambre de Métiers et d'Artisanat des Hauts-de-Seine**.

Conçue pour encourager une démarche de progrès adaptée aux attentes des clients et aux besoins des entreprises, elle devrait susciter l'engagement d'une cinquantaine d'artisans de Colombes en 2021.

Il s'agit aussi pour la municipalité de réaliser un état des lieux de l'offre artisanale de proximité en analysant notamment la pyramide des âges des artisans pour anticiper les futurs départs à la retraite. Un accompagnement sera proposé pour **faciliter la transmission des entreprises** ayant un projet de cession. « *Nous savons que de nombreux artisans partiront à la retraite ces 5 prochaines années, et notre rôle est de sensibiliser les entrepreneurs*

*à l'importance de bien anticiper la transmission de leur société afin de ne pas se retrouver sans repenseur. Il y va de la pérennité du tissu artisanal de la ville* », confie Dounia Moumni.

**Déployer une « boutique éphémère »** est le troisième objectif poursuivi par la municipalité qui souhaite offrir aux artisans l'opportunité de découvrir le territoire et de promouvoir leurs produits, en vue d'une installation pérenne sur la ville. ■

**INFOS** Direction des Affaires économiques  
01 47 60 81 30  
Colombes.fr  
cma92.fr

### « NOUS RESPECTONS TOUS LES CRITÈRES »



Le chocolatier David Haes a repris en 2018 l'ancienne pâtisserie chocolaterie datant de 1930, « La Cloche Fleurie », et l'a entièrement rénovée en mêlant tradition et modernité. « *Nous respectons tous les critères de la charte de qualité: tout est fabriqué dans notre atelier, avec les meilleures matières premières, en privilégiant les produits bio et locaux et pour l'hygiène nous sommes contrôlés tous les mois par un laboratoire indépendant.* »

**davidhaes.fr**  
**14, Place du Général-Leclerc**

### « FAIRE CONNAÎTRE NOS COMPÉTENCES »



Plombier chauffagiste expert en climatisation, Maurice Boucenna bénéficie déjà de nombreux labels, dont la mention « Reconnu Garant de l'Environnement » (RGE), renouvelable tous les quatre ans et destinée aux artisans spécialisés dans les travaux d'efficacité énergétique. La charte qualité sera pour lui un plus pour son entreprise créée en 2007 et qui emploie cinq personnes. « *Faire connaître nos compétences est un gage de crédibilité* » insiste-t-il.

**progaz-plombier-92.fr / 3, Allée du Moulin Joly**



### « UN GAGE DE QUALITÉ ET DE SÉRIEUX »

Autoentrepreneuse depuis fin 2020, Khadija Casset fabrique des bijoux fantaisie, accessoires de mode, très colorés, dans des tissus wax, ou plus discrets, à base de perles, mais aussi des objets de décoration customisés. Elle vend sa production uniquement en ligne. « *Signer la charte me permet de me démarquer, de gagner la confiance de ma clientèle en prouvant que je ne suis pas une entreprise fictive. C'est pour moi un gage de qualité et de sérieux* », confie-t-elle.

**facebook.com/dijdesign.khadija**